LATGALES TŪRISMA GADA BALVA

NOLIKUMS

1. VISPĀRĪGIE JAUTĀJUMI

1.1. “Latgales tūrisma gada balva” (turpmāk – Gada balva) ir ikgadējs Latgales tūrisma nozares apbalvojums, kura nolikums nosaka pretendentu izvirzīšanas, pieteikšanās un vērtēšanas pamatprincipus.

1.2. Gada balvu organizē Biedrība “Latgales Tūrisma asociācija” (turpmāk – Asociācija).

1.3. Gada balvas mērķis ir izcelt cilvēkus, uzņēmumus, tūrisma vietas, produktus un iniciatīvas, kas sekmē tūrisma nozares attīstību, kvalitāti, konkurētspēju un Latgales kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.

1.4. Gada balva tiek piešķirta par sasniegumiem attiecīgajā kalendārajā gadā, vienlaikus, ja nominācijas būtība to paredz, ņemot vērā arī pretendenta attīstības dinamiku un ilgtermiņa ieguldījumu.

1.5. Gada balvai var pieteikt tūrisma nozares pārstāvjus, tūrisma pakalpojumu sniedzējus, uzņēmumus, tūrisma vietas un objektus, pašvaldības un institūcijas, amatniekus, mājražotājus, organizācijas, kā arī citas ar Latgales tūrisma attīstību saistītas personas vai iniciatīvas.

1.6. Pretendenta darbībai vai tūrisma objektam jābūt saistītam ar Latgales plānošanas reģiona teritoriju, izņemot gadījumus, kad pretendenta darbība būtiski veicina Latgales tūrisma galamērķa attīstību, atpazīstamību vai starptautisko atpazīstamību.

1.7. Pieteikšanās termiņu un Gada balvas pasniegšanas ceremonijas norises laiku Asociācija nosaka un publiski izziņo katru gadu.

1.8. Pieteikšanās tiek izsludināta ne vēlāk kā četras nedēļas pirms pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām.

1.9. Asociācija ir tiesīga precizēt pieteikšanās termiņus un tehnisko norises kārtību, par to savlaicīgi informējot pretendentus.

1.10. Pretendents, kurš ieguvis Gada balvu konkrētajā nominācijā iepriekšējos divos gados, tajā pašā nominācijā atkārtoti nevar pretendēt, izņemot gadījumus, kad ir izveidots jauns vai būtiski attīstīts tūrisma produkts, pakalpojums vai darbības virziens.

1.11. Asociācija ir tiesīga kādā no nominācijām balvu nepiešķirt, ja nav saņemts pietiekams skaits atbilstošu pieteikumu vai neviens no pretendentiem neatbilst izvirzītajām kvalitātes prasībām.

1.12. Asociācija ir tiesīga neizskatīt pieteikumus, kas iesniegti pēc noteiktā termiņa, ir nepilnīgi, nekorekti vai nesatur informāciju, kas nepieciešama pretendenta objektīvai izvērtēšanai.

2. GADA BALVAS MĒRĶIS

2.1. Veicināt Latgales tūrisma piedāvājuma kvalitāti, profesionalitāti un konkurētspēju.

2.2. Motivēt tūrisma nozares pārstāvjus radīt jaunus, kvalitatīvus, inovatīvus, ilgtspējīgus un apmeklētājiem nozīmīgus tūrisma produktus un pakalpojumus.

2.3. Izcelt cilvēkus, uzņēmumus, tūrisma vietas un iniciatīvas, kas sniedz nozīmīgu ieguldījumu Latgales tūrisma attīstībā.

2.4. Veicināt Latgales dabas, kultūras mantojuma, tradīciju, amatniecības, gastronomijas un citu vietējo resursu daudzveidīgu izmantošanu tūrisma attīstībā.

2.5. Veicināt sadarbību starp tūrisma uzņēmumiem, pašvaldībām, tūrisma informācijas centriem, kultūras organizācijām, kopienām un citiem partneriem.

2.6. Sekmēt Latgales tūrisma piedāvājuma attīstību Latvijas un starptautiskajos tirgos.

2.7. Stiprināt Latgales tēlu kā kvalitatīvam, autentiskam, viesmīlīgam un daudzveidīgam tūrisma galamērķim.

3. GADA BALVAS NOMINĀCIJAS

3.1.1. LATGALES TŪRISMA PROFESIONĀLIS

Nominācija tiek piešķirta Latgales tūrisma pārvaldības organizācijas darbiniekam vai tūrisma nozares profesionālim – gidam, žurnālistam, blogerim/vlogerim u.c. – par profesionālu, aktīvu un nozīmīgu ieguldījumu Latgales tūrisma attīstībā un atpazīstamībā. Tiek novērtēta iniciatīva, profesionalitāte, sadarbība, radoša pieeja un ieguldījums pozitīvas Latgales tūrisma pieredzes un tēla veidošanā.

3.1.2. LABĀKĀ TŪRISTU MĪTNE PILSĒTĀ LATGALĒ

Nominācija tiek piešķirta pilsētā esošai tūristu mītnei, kas izceļas ar kvalitatīvu un viesmīlīgu pakalpojumu, pārdomātu piedāvājumu un augstu viesu apkalpošanas kultūru. Tiek novērtēta naktsmītnes atmosfēra, komforts, autentiskums, pievienotā vērtība viesu pieredzei un ieguldījums pilsētas tūrisma piedāvājuma attīstībā.

3.1.3. LABĀKĀ TŪRISTU MĪTNE LAUKOS LATGALĒ

Nominācija tiek piešķirta lauku teritorijā esošai tūristu mītnei, kas piedāvā kvalitatīvu, viesmīlīgu un autentisku uzturēšanās pieredzi. Tiek novērtēta saikne ar apkārtējo dabu un vietas identitāti, saimnieku viesmīlība, piedāvājuma kvalitāte, ilgtspēja un spēja radīt viesiem īpašu Latgales pieredzi.

3.1.4. LABĀKĀ JAUNĀ PRIVĀTĀ TŪRISMA VIETA LATGALĒ

Nominācija tiek piešķirta jaunai privātā sektora tūrisma vietai, kas radījusi nozīmīgu papildinājumu Latgales tūrisma piedāvājumam un ir izveidota pēdējo divu gadu laikā. Tiek novērtēta idejas oriģinalitāte, kvalitāte, attīstības potenciāls, radošums un spēja piesaistīt jaunus apmeklētājus, radot īpašu un mūsdienīgu tūrisma pieredzi.

3.1.5. LABĀKĀ JAUNĀ PAŠVALDĪBAS TŪRISMA VIETA LATGALĒ

Nominācija tiek piešķirta jaunai pašvaldības izveidotai vai attīstītai tūrisma vietai, kas ar savu ideju, kvalitāti un pievienoto vērtību būtiski papildina Latgales tūrisma piedāvājumu un piesaista apmeklētājus konkrētajai teritorijai. Ir izveidota pēdējo divu gadu laikā. Tiek novērtēta vietas kvalitāte, pieejamība, radošums un ilgtspēja, kā arī tās potenciāls kļūt par nozīmīgu tūrisma piesaistes punktu un priekšnoteikumu citu tūrisma vietu, pakalpojumu un uzņēmējdarbības attīstībai apkārtnē, veicinot kopējo tūrisma plūsmu un teritorijas izaugsmi..

3.1.6. LABĀKAIS TŪRISMA PRODUKTS LATGALĒ PRIVĀTAJĀ SEKTORĀ

Nominācija tiek piešķirta par privātā sektora radītu vai attīstītu kvalitatīvu, konkurētspējīgu un apmeklētājiem pievilcīgu tūrisma produktu. Tiek novērtēta produkta profesionalitāte, inovācijas, autentiskums, saimniekošanas kvalitāte, ilgtspēja un ieguldījums Latgales tūrisma piedāvājuma daudzveidībā un attīstībā**.**

3.1.7. LABĀKAIS TŪRISMA PRODUKTS LATGALĒ PAŠVALDĪBU SEKTORĀ

Nominācija tiek piešķirta par pašvaldības radītu vai attīstītu kvalitatīvu un apmeklētājiem nozīmīgu tūrisma produktu, kas veicina teritorijas atpazīstamību un piesaista tūristus. Tiek novērtēta produkta

kvalitāte, pieejamība, radošums un ilgtspēja, kā arī tā spēja kļūt par priekšnoteikumu citu tūrisma vietu un pakalpojumu attīstībai, veicināt tūristu plūsmu plašākā apkārtnē, sadarbību ar vietējiem uzņēmējiem un kopējo teritorijas tūrisma piedāvājuma izaugsmi.

3.1.8. LABĀKAIS AMATNIEKS / SAIMNIEKS LATGALĒ

Nominācija tiek piešķirta: amatniekam vai saimniekam, kurš ar savu darbu, zināšanām, personību un attieksmi sniedz nozīmīgu ieguldījumu Latgales tūrisma piedāvājuma un vietējās identitātes veidošanā. Tiek novērtēta amata meistarība, autentiskums, viesmīlība, prasme dalīties ar vietas stāstu un tradīcijām, kā arī spēja radīt apmeklētājiem patiesu un paliekošu pieredzi.

3.1.9. LABĀKAIS GARŠAS PIEDZĪVOJUMS LATGALĒ

Nominācija tiek piešķirta: par izcilu gastronomisku pieredzi, kas iepazīstina apmeklētājus ar Latgales garšām, vietējiem produktiem un kulināro mantojumu mūsdienīgā un saistošā veidā. Tiek novērtēta ēdiena un produktu kvalitāte, vietējo izejvielu izmantošana, radošums, stāsts, viesmīlība un kopējā gastronomiskā pieredze.

3.1.10. LABĀKĀ TŪRISMA PIEREDZE LATGALĒ

Nominācija tiek piešķirta par īpašu, kvalitatīvu un apmeklētājam paliekošu tūrisma pieredzi, kas apvieno autentiskumu, viesmīlību, radošumu un vietas stāstu. Tiek novērtēta spēja radīt emocionāli saistošu un kvalitatīvu pieredzi, kas izceļ Latgales savdabību, veicina tās atpazīstamību un mudina ceļotājus atgriezties.

3.1.11. LATGALES TŪRISMA IZCILĪBAS BALVA

Pretendentu izvirza un laureātu izvēlas Latgales Tūrisma asociācija, īpaši izceļot ieguldījumu, kas būtiski mainījis, stiprinājis vai ilgtermiņā veidojis Latgales tūrisma nozari un tās attīstības virzienus. Nominācija tiek piešķirta: par ilgtermiņa, īpaši nozīmīgu un paliekošu ieguldījumu Latgales tūrisma attīstībā, veicinot nozares izaugsmi, profesionalitāti un atpazīstamību. Tiek novērtēts ieguldījuma mērogs un nozīme, ilgtspēja, iniciatīva, profesionalitāte un radītā vērtība Latgales tūrisma nozarei un galamērķim kopumā.

4. PRETENDENTU IZVIRZĪŠANA UN PIETEIKŠANĀS KĀRTĪBA

4.1. Pretendentus Gada balvai var izvirzīt jebkura fiziska vai juridiska persona, tostarp uzņēmums, pašvaldība, institūcija, tūrisma informācijas centrs, biedrība, nevalstiskā organizācija vai tūrisma nozares pārstāvis, kā arī pretendents var pieteikt sevi pats.

4.2. Viens pretendents var tikt pieteikts vairākās nominācijās, ja tas atbilst attiecīgās nominācijas nosacījumiem.

4.3. Pieteikumi iesniedzami elektroniski, aizpildot Asociācijas noteikto pieteikuma veidlapu.

4.4.. Pieteikuma veidlapa un informācija par pieteikšanās kārtību tiek publicēta Asociācijas tīmekļvietnē latgale.travel un Asociācijas sociālo tīklu kontos.

4.5. Pieteikumā jāsniedz informācija, kas ļauj pretendentu objektīvi izvērtēt atbilstoši konkrētās nominācijas kritērijiem.

4.6. Asociācija ir tiesīga pieprasīt papildu informāciju vai precizējumus, ja tie nepieciešami pieteikuma izvērtēšanai.

5. VĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA

5.1. Gada balvas pretendentus vērtē Asociācijas izveidota žūrija.

5.2. Žūrijas sastāvu apstiprina Asociācija.

5.3. Žūrijā var tikt iekļauti Latgales pašvaldību un tūrisma pārvaldības speciālisti, tūrisma nozares profesionāļi, iepriekšējo gadu Gada balvas laureāti, Latvijas tūrisma nozares eksperti un citu saistīto jomu profesionāļi.

5.4. Žūrijas sastāvu var mainīt katru gadu, lai nodrošinātu dažādu profesionālo kompetenču un skatījumu pārstāvniecību, kā arī neatkarīgu vērtējumu.

5.5. Žūrijas loceklis nepiedalās pretendenta vērtēšanā, ja pastāv tieša personiska vai profesionāla ieinteresētība vai interešu konflikta risks.

5.6. Vērtēšana notiek, pamatojoties uz Asociācijas izstrādātiem vērtēšanas kritērijiem.

5.7. Atkarībā no nominācijas tiek ņemta vērā pretendenta kvalitāte, attīstība, inovācijas, apmeklētāju pieredze, pieejamība, komunikācija, ilgtspēja, sadarbība un ieguldījums Latgales tūrisma galamērķa attīstībā.

5.8. Žūrija vērtē pretendenta pieteikumā norādīto informāciju, kā arī var izmantot publiski pieejamu informāciju par pretendentu.

5.9. Vienāda vērtējuma gadījumā galīgo lēmumu pieņem žūrija, papildus izvērtējot pretendentu atbilstību konkrētās nominācijas būtībai un mērķim.

5.10. Žūrijas lēmums ir galīgs.

6. VĒRTĒŠANAS PRINCIPI

6.1. Vērtēšana tiek veikta objektīvi, atbilstoši nominācijas būtībai un iepriekš noteiktiem kritērijiem.

6.2. Atkarībā no nominācijas žūrija var vērtēt šādus aspektus:

- tūrisma pakalpojuma vai produkta kvalitāti;
- profesionalitāti un viesmīlību;
- unikalitāti un autentiskumu;
- Latgales identitātes atspoguļojumu;
- inovācijas un radošumu;
- attīstības dinamiku;
- apmeklētāju pieredzi un atsauksmes;
- digitālo pieejamību un komunikāciju;
- informācijas pieejamību;
- ilgtspējīgu saimniekošanu;
- sadarbību ar citiem nozares pārstāvjiem un partneriem;
- ieguldījumu vietējā ekonomikā un galamērķa attīstībā;
- potenciālu Latvijas un starptautiskajos tirgos.

6.3. Konkrētās nominācijas vērtēšanas kritēriji un to īpatsvars tiek noteikts atsevišķā dokumentā “Latgales tūrisma gada balvas 2026 vērtēšanas kritēriji”.

7. GADA BALVAS PIEŠĶIRŠANA

7.1. Katrā nominācijā tiek noteikts viens Gada balvas laureāts, ja žūrija nav lēmusi citādi.

7.2. Žūrija var piešķirt īpašu atzinību par nozīmīgu ieguldījumu vai sasniegumu.

7.3. Nominācijas “Latgales Tūrisma izcilības balva” pretendentus un laureātu izvirza un izvēlas Asociācija.

7.4. Gada balvas laureāti tiek paziņoti apbalvošanas ceremonijā.

7.5. Asociācija ir tiesīga piešķirt arī citas īpašas atzinības vai veicināšanas balvas.

8. REZULTĀTU PAZIŅOŠANA

8.1. Gada balvas rezultāti un nominanti var tikt publicēti Asociācijas tīmekļvietnē latgale.travel, Asociācijas sociālo tīklu kontos, pašvaldību un tūrisma informācijas centru tīmekļvietnēs, plašsaziņas līdzekļos un citos komunikācijas kanālos.

8.2. Iesniedzot pieteikumu, pretendents apliecina, ka sniegtā informācija ir patiesa, un piekrīt tās izmantošanai Gada balvas organizēšanas, vērtēšanas un publicitātes vajadzībām.

9. NOSLĒGUMA JAUTĀJUMI

9.1. Gada balvas organizēšanu un norisi koordinē Asociācija.

9.2. Jautājumus, kas nav atrunāti šajā nolikumā, izlemj Asociācija, ievērojot Gada balvas mērķi, taisnīgas konkurences un objektīvas vērtēšanas principus.

9.3. Asociācija ir tiesīga veikt nolikuma precizējumus vai grozījumus, ja tas nepieciešams Gada balvas organizēšanas un norises pilnveidei.

9.4. Nolikums stājas spēkā pēc tā apstiprināšanas Asociācijas noteiktajā kārtībā.

Biedrība “Latgales Tūrisma asociācija”